

Formulaire de candidature : Exposit

Nom de l'entreprise :	Numéro RCS :	Adresse :
_____	_____	_____
Nom : (person de contact)	E-Mail :	_____
_____	_____	_____
Prénom :	Tél. :	GSM :
_____	_____	_____

Groupes d'exposants (vous pouvez cocher plusieurs cases, merci de donner à chaque fois une brève précision sur les lignes)

- Producteur de produits alimentaires régionaux
- Transformateur et affineur de produits alimentaires régionaux
- Organisation/Coopérative qui promeut l'idée d'une production alimentaire régional et/ou la consommation de produits alimentaires régionaux
- Centre de formation et centre éducative spécialisée sur les thématiques de la production régional et/ou la consommation de produits régionaux
- Revendeur spécialisé dans la vente de produits alimentaires régionaux (Point de vente alternatif)
P.ex. : « Mellechtankstell », 24-Stonnen-Box/Automate (sans vendeur), petite épicerie, Abo-box de produits alimentaires régionaux etc.

Notre entreprise participerait à l'événement avec les produits suivants

(vous pouvez cocher plusieurs cases, merci de donner à chaque fois une brève précision sur les lignes)

S'il s'agit d'une transformation de produits alimentaires, la matière première doit provenir principalement de la production régionale de l'entreprise qui les transforme (sauf pour le café et le chocolat, mais qui doivent donc provenir de l'agriculture biologique et sous conditions du commerce équitable)

- Légumes*
- Fruits*
- Produit laitier*
- Viande et poisson*
- Produit céréalier*
- Herbes et fleurs*
- Boisson non alcoolisée
- Boisson alcoolisée
- Miel
- Œufs
- Huiles
- Chocolat
- Café
- Autre(s)

(* Matière première ou denrée alimentaire transformée) _____

Êtes-vous engagés en faveur de la durabilité ?

- Non.
 - Oui, nous nous engageons ! (vous pouvez cocher plusieurs cases et donner à chaque fois une brève précision)
-
- Gestation durable de la région*
 - Production durable de produits alimentaires régionaux *
 - Traitement durable de produits alimentaires régionaux *
 - Commercialisation durable de produits alimentaires régionaux (p.ex. : Vente en vrac, commercialisation d'inventu et de marchandise de rebut, spécialisation sur la commercialisation de produits alimentaire régionaux, etc.)
 - Engagement solidaire (p.ex. : Traitement de produits alimentaires par un atelier protégé, production sous l'aspect de l'agriculture solidaire, etc.)

* en recourant par exemple à des techniques de gestation et de production durable (Gestion écologique des sols, usage d'équipement présentant une bonne efficacité énergétique, de l'énergies renouvelables ou de l'énergie verte, mesures de prévention des déchets, bien-être animal, etc.)

Est-ce que votre entreprise s'engage à se faire certifier : Label-Bio, Marque Nationale, Produits du Terroir, SuperDrecksKëscht, etc.)

Votre Engagement supplémentaire

Qu'est-ce qui vous rend unique ou vous distingue de votre concurrent ? Pourquoi devons-nous choisir votre entreprise parmi toutes les candidatures ?

- L'organisateur procédera sans avoir à se justifier au choix des activités de manière à garantir la diversité et la qualité de l'offre lors de l'évènement.